

Planificación Hernanikidetu: Participación y dedicación de empresas

18 febrero

marzo

abril - mayo

21 mayo

1-12 junio

16 junio

Presentación
pública del
proyecto

Dar a conocer
el proyecto e
invitar a la
participación

Reunión
individual con
cada empresa

Presentar
objetivos,
funciones y
cronograma

Reflexión interna
de la empresa

- Identificación de retos sociales, con la participación de las personas trabajadoras
- Identificación de prioridades para la corresponsabilidad social de la empresa

Cuestionario y/o taller grupal

Participación en
el taller de co-
creación

- Puesta en común de los resultados
- Propuestas para la corresponsabilidad social

Participantes:
empresas, agentes
institucionales y
sociales; Farapi y TRF

Consensuar
Agendas de
Corresponsabili-
dad
internamente

Acordar líneas
de actuación
para las
agendas

Presentación
pública de los
resultados

Difusión de
resultados y
buenas
prácticas

Identificación de retos sociales en Hernani

2 grupos de discusión y entrevistas

Reflexión con
agentes
sociales e
institucionales

Informe de Buenas
Prácticas en
Corresponsabilidad
social

Informe de
resultados sobre los
retos sociales de
Hernani

Propuesta de
Agendas de
Corresponsabilidad
social

Agendas de
Corresponsabilidad
social